



SAVILE *Vrouw*

SAVILE ROW IS AL 200 JAAR HET BASTION VAN DE ONBERISPELIJK GEKLEDE BRITSE GENTLEMAN. MAAR DE JONGSTE TIJD KNIPPEN DE TRADITIONELE KLEERMAKERS STEEDS VAKER VROUWENKOSTUUMS. HIER KOMEN DE GENTLEWOMEN.

TEKST: IRIS DE FELJTER



© Getty Images



Bespoke voor vrouwen op Savile Row is niet langer synoniem van geblokte, mannelijke silhouetten.

Nee, niet alleen de Britse Queen komt naar Savile Row voor een keurig kostuum. Ook zakenvrouwen, celebrity's en andere lady's lopen tegenwoordig de deur plat bij de Londense klassieke kleermakershuizen. 'De vraag naar handgemaakte maatkleiding voor vrouwen zit opmerkelijk in de lift', weet Anette Akselberg, coupeuse bij Savile Row-icoon H. Huntsman & Sons. 'We maken al decennialang vrouwenkleren, onder meer voor Katharine Hepburn en Elizabeth Taylor, maar dat waren eigenlijk mannenpakken in vrouwenmaten. Het resultaat was een geblokt – lees: mannelijk – silhouet. Als geste voor onze trouwe klanten lanceerden we in 2006 een nieuwe bespokeservice speciaal voor vrouwen. Daar hielden we wél rekening met het figuur van vrouwen en met hun persoonlijke kledingstijl.' Die extra dienstverlening is intussen uitgegroeid tot een volwaardige vrouwenafdeling met Akselberg aan het hoofd. Ze ontwikkelde speciale modellen voor vrouwen en breidde de stoffencollectie flink uit. 'Voor vrouwen gebruiken we soepeler, zachtere stoffen dan voor mannen', legt Akselberg uit. 'En de kleren sluiten nauwer aan op het lijf, zodat je een slank silhouet krijgt. De versteviging in het jasje, het zogenaamde canvas, is ook stukken zachter.' 'Bovendien zijn vrouwen vrijer in de samenstelling van hun look. Mannen hebben, door de eeuwenlange traditie, vaste formules

zoals single- of double breasted, een twee- of driedelig pak, en twee of drie knopen.'

BH OVERBODIG

Vroeger gingen alle Savile Row-kleermakers in de leer bij de Parijse couturehuizen, gespecialiseerd in mannenkledij. Nu wordt 'bespoke voor vrouwen' ook tijdens de modeopleidingen gestimuleerd. In het nieuwe trainingsprogramma voor aanstormende kleermakers – een initiatief van de overkoepelende Savile Row Bespoke Association en een Londense kleermakersopleiding – is er veel aandacht voor de vrouwelijke klanten. 'De studenten leren nu alle typische technieken die gebruikt worden voor dameskleren', weet de woordvoerder van de associatie.

'Mannen- en vrouwenkleren zijn twee compleet verschillende werelden', aldus Edward Sexton, een gerenommeerd kleermaker voor mannen én vrouwen. Hij was op het einde van de jaren zestig een van de grote vernieuwers van Savile Row met zijn rebelse en uitgesproken sexy stijl. 'Zoals alle kleermakers ben ik opgeleid voor mannenmaatpakken. Mijn eerste vrouwenkostuum maakte ik voor Twiggy. Met haar magere jongensfiguur was dat een fluitje van een cent. Bij échte vrouwen, met borsten en heupen, is het sartorial

sculpturing. Ik pas talloze cosmetische trucs toe om vrouwen er zo sexy mogelijk te laten uitzien. Ik streef naar een zandloperfiguur. Zijn de heupen breder dan de borst? Dan verbreed ik de schouders en maak ik een gilet met push-up-effect. Dat maakt zelfs een bh overbodig', vertelt de zeventiger, die nu al ongeveer 20 procent vrouwelijke klanten heeft. Hij vindt zichzelf een van de weinigen die echte vrouwelijke 'bespoke' aanbiedt. 'Er zijn veel kleermakers op de Row die vrouwenpakken maken, maar die zijn overduidelijk afgeleid van mannenkleden. De proporties kloppen niet.'

GLAZEN PLAFOND

Hoewel steeds meer vrouwen de weg naar Savile Row vinden, hinkt de emancipatie van vrouwelijke kleermakers nog wat achterop. Twee jaar geleden doorbrak Gieves & Hawkes, de oudste kleermaker van de Row, een belangrijke genderbarrière. Toen werd Kathryn Sargent als allereerste vrouw ooit op Savile Row benoemd tot hoofd coupeuse: de hoogste functie binnen het kleermakersvak. Onlangs begon Sargent haar eigen zaak voor mannen én vrouwen om de hoek bij Savile Row. 'Er zijn nog altijd veel kleermakers die weliswaar maatwerk leveren, maar nog heel sterk uitgaan van hun eigen stijl. Ik laat mijn ontwerp volledig afhangen van de levensstijl, de persoonlijke smaak en de wensen van de klant. Die moderne benadering is eigenlijk meer bespoke dan de oude', aldus Sargent.

Zij wil het anders aanpakken daar haar concurrenten op Savile Row.



Voor de vrouwenpakken gebruiken de kleermakers op Savile Row zachtere stoffen en soepeler voeringen.



**'EEN VAN MIJN VROUWELIJKE
KLANTEN DRAAGT TIJDENS DE
KANTOORUREN ALTIJD
MAATPAKKEN.'**

KATHRYN SARGENT

Die traditionele kleermakers maken 'anonieme' kostuums zonder logo. Maar zij wil bewust een sterk merk uitbouwen met een eigen logo, bijpassende kleevers en dito shoppingtassen. 'Hoewel Savile Row de naam heeft 'ouderwets' te zijn, zie ik een duidelijke modernisering. Vooral onder invloed van de nieuwe lichting klanten uit het Verre en Midden-Oosten. Zij hebben heel andere wensen dan westerse klanten, dus moeten kleermakers daar rekening mee houden. Die mentaliteitsverandering zal de drempel voor vrouwen nog meer verlagen.'

'Ik draai al decennia mee in het vak en zie de jongste jaren een duidelijke groei. En ik verwacht dat die trend zich zal doorzetten. Veel van mijn vrouwelijke klanten zijn zakenvrouwen met een topfunctie die traditioneel door mannen werd bekleed. Een pak geeft allang niet meer een stijve look. Dankzij de nieuwe, zachte stoffen en soepeler voering krijg je een veel zachtere en vrouwelijke look. Een van mijn klanten draagt tijdens kantooruren altijd mijn op maat gemaakte pakken. Ik heb nu 10 procent vrouwelijke klanten, maar dat zal de komende jaren stijgen. Als dames tevreden zijn over een stuk blijven ze terugkomen. Samen werken we dan aan een garderobe. We beginnen met een broekpak, dan komt er een bijpassende rok bij, een overjas enzovoort.' Of hoe Yves Saint Laurent vijftig jaar na zijn fameuze vrouwenpak Le Smoking op Savile Row eindelijk gelijk.

www.h-huntsman.com
www.edwardsexton.co.uk
www.kathrynsargent.com
www.savilerowbespoke.com